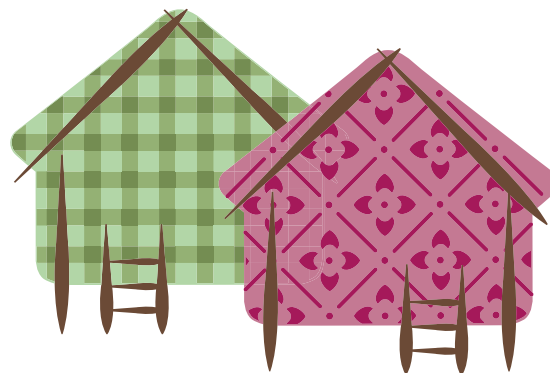




EKL

ENFANTS de
KLANG LEU

Charte graphique

Décembre 2024

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?

3

Qui sommes-nous ?	4
Notre vision, notre mission	5
Nos valeurs	6

Éléments graphiques

7

Logo en couleurs	8
Logo en couleurs sur fond clair	9
Logo en noir	10
Logo en blanc	11
Logo sur fond photo	12
Zone de réserve du logo	14
Evolution du logo	16
Construction du logo et signification	17
Règles d'utilisation du logo	18
Logo - Do et don't	19
Motifs	21
Quelques règles d'utilisation des motifs	22
Quelques exemples d'icônes	23
Palette de couleurs principale	24
Palette de couleurs secondaire	25
Exemple	26
Typographie - Titre	27
Typographie - Corps de texte	28
Typographie - Bureautique	29

Exemples d'application

30

Carte de visite	31
Papier à entête lettre	32
Enveloppe	33
Page de couverture de document	34
Communiqué de presse	35
Template rapport technique	36
Présentation Powerpoint	37
Poster	38
Roll-up	39
Banner	40
Oriflamme	41
Post réseaux sociaux	42
Signature mail	43
T-shirt	44
Polo	45





QUI
SOMMES-
NOUS ?



Qui sommes-nous ?

Enfants de Klang Leu (EKL) est une organisation non gouvernementale franco-cambodgienne fondée en 2006. Sa mission première est de faciliter l'accès à l'éducation tout en offrant une assistance alimentaire, médicale et sociale aux enfants vulnérables et à leurs familles résidant dans le village de Klang Leu, situé dans la province de Sihanoukville, au sud du Cambodge. En 2024, le Centre accueille quotidiennement 60 enfants et apporte un soutien essentiel à 100 familles locales.

Notre vision, notre mission

La vision est de créer un monde où chaque enfant, quelle que soit son origine sociale, exerce son droit fondamental de vivre son enfance, rempli de rires, de rêves et de possibilités infinies.

Le Centre d'Accueil aspire à être un **lieu d'opportunités, offrant aux enfants défavorisés du quartier de Klang Leu un espace sûr et inspirant pour s'épanouir pleinement.** Grâce à l'engagement de ses collaborateurs et la solidarité de ses partenaires, EKL travaille à rendre possible cette vision et à rompre le cycle de la pauvreté.

La mission d'EKL est de contribuer au bon développement physique et psychologique des enfants afin qu'ils puissent accéder à un avenir meilleur. EKL s'investit pleinement pour assurer un accès infaillible à :



Une éducation de qualité.



Des soins de santé essentiels et une alimentation équilibrée.



Des activités sportives, créatives et ludiques.



Du support aux familles et de l'aide à la parentalité.

La Vision

Le droit de vivre son enfance et de se réaliser

La mission

Garantir la satisfaction des besoins fondamentaux

Nos valeurs

L'empathie nous pousse à comprendre et à partager les émotions des personnes que nous aidons, en agissant avec compassion et sensibilité.
L'inclusion guide notre démarche en créant un environnement où chaque individu est accueilli, valorisé et inclus, indépendamment de ses différences. Le **respect** est au coeur de notre approche, en considérant chaque personne avec dignité, bienveillance et équité. Ces trois valeurs forment le socle de notre mission, nous permettant de contribuer positivement au bien-être des personnes que nous soutenons et à la création d'un environnement où chacun peut s'épanouir pleinement.

**L'empathie,
l'inclusion
et le respect**

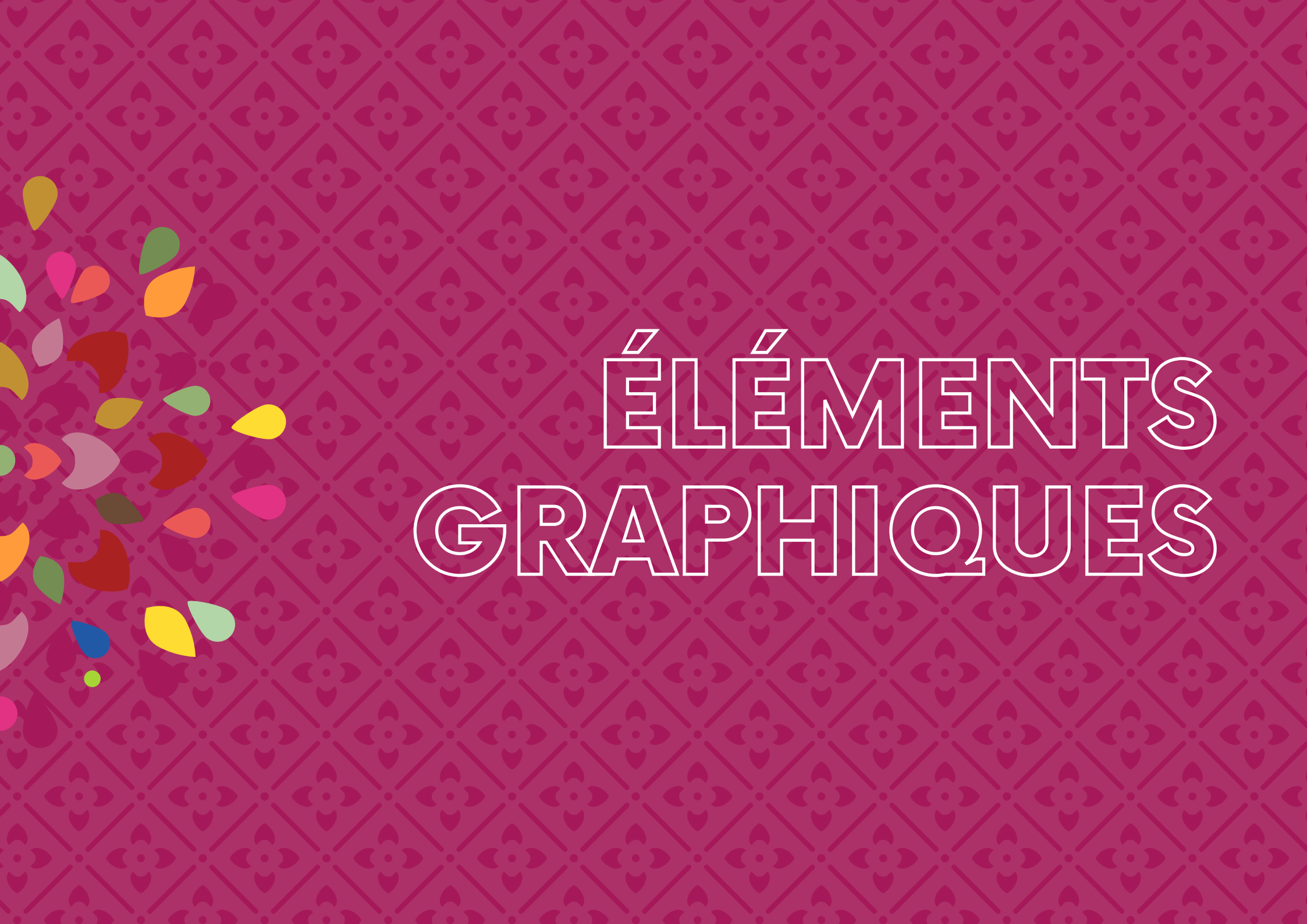
L'autonomisation consiste à offrir aux enfants en situation de grande pauvreté les moyens de prendre en main leur propre destinée, de développer leurs compétences et de réaliser leur plein potentiel. Les enfants et les familles sont ainsi inclus activement dans les décisions qui les concernent. En renforçant leur **confiance** en eux et en encourageant leur sens des **responsabilités**, l'autonomisation vise à former des générations d'enfants capables de contribuer positivement à leur propre vie, à leur famille, à leur communauté et à la société dans son ensemble.

**L'autonomisation,
la confiance en
soi et le sens des
responsabilités**

**Prise de
responsabilité et
transparence**

La **responsabilité** repose sur l'engagement à être redevable de nos actions, de nos décisions et de leurs résultats. EKL accorde une importance primordiale à sa responsabilité envers ses bénéficiaires, ses donateurs, ses partenaires et la société dans son ensemble. EKL assume la responsabilité de l'utilisation des ressources qui lui sont confiées et elle s'engage à rendre compte de ses activités de manière **transparente** et honnête.

La prise de responsabilité individuelle et collective est également encouragée au sein de notre équipe pour atteindre nos objectifs et réaliser la mission caritative avec intégrité et efficacité.



ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Logo en couleurs



Il existe deux versions du logo.

Version courte carrée avec seulement «EKL».

Version complète horizontale avec le nom complet «EKL Enfants de Klang Leu».

Logo en couleurs sur fond clair

Le logo en couleurs peut être placé sur un fond clair de toute couleur, du moment que le logo est bien lisible.



Logo en noir



Le logo en noir est à utiliser sur les supports utilisant uniquement une seule couleur, par exemple : publications en noir et blanc, tampons, marquages sur bois ou plexiglass, etc.

Le logo en noir peut être placé sur un fond blanc ou gris clair.



Logo en blanc



Le logo en blanc peut être placé sur un fond noir ou un fond gris.

Mais également sur un fond rose foncé (à 100%), vert foncé (à 100%) ou brun (à 100%) ; ces couleurs étant citées dans la palette de couleur principale.

Logo sur fond photo



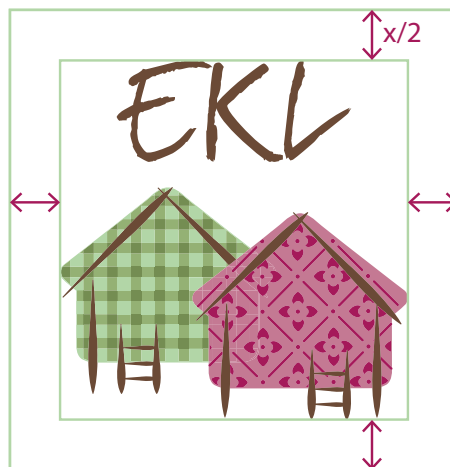
Le logo en couleur peut être placé directement sur une photo, si la photo est dans les tons clairs, et que le logo reste parfaitement lisible.



Si le logo en couleur n'est pas suffisamment visible sur une photo, ou si la photo est dans les tons foncés, préférer la version noir ou blanc du logo.

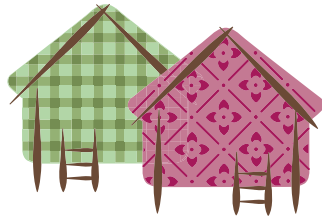


Zone de réserve du logo



Pour que le logo «respire», il faut prévoir une zone de réserve autour. Aucun élément important ne doit être placé dans cette zone de réserve. Le texte, par exemple, doit être placé à partir de cette zone, et non à l'intérieur.

Cette zone correspond à la moitié de la hauteur du «L» de «EKL».



EKL



ENFANTS de
KLANG LEU



Evolution du logo



ENFANTS de KLANG LEU

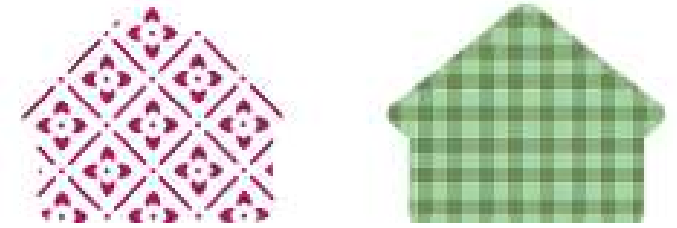


Avant 2019

Après 2019

Nouveau logo

Construction du logo et signification



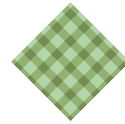
Le logo actuel porte une **forte identité cambodgienne** :

Les maisons en bois traditionnelles khmères et la police inspirée des planches de bois utilisées pour leur fabrication, ainsi que la couleur brune du bois, rappellent la mission première d'EKL : « Être un lieu d'opportunités, offrant aux enfants défavorisés du quartier de Klang Leu un espace sûr et inspirant pour s'épanouir pleinement. »

Pratiquement, en périphérie des grandes villes du Cambodge, comme à Klang Leu, les familles vivent souvent dans des bidonvilles. Beaucoup n'ont pas d'autre choix que de déscolariser leurs enfants pour qu'ils travaillent. Pour les parents en situation de précarité mais qui souhaitent tout de même scolariser leurs enfants, EKL apporte son soutien en tant que centre d'accueil qui fournit du soutien scolaire et le nécessaire pour assurer la réussite scolaire des enfants : alimentation, soins de santé de base, soutien aux familles et à la parentalité. Les maisons du logo représentent ainsi le centre d'accueil qui souhaite offrir une maison pour les enfants qui n'en ont pas.



Khbach Khmer (les motifs en fleurs et en carreaux) représente les arts décoratifs traditionnels khmers. Inspirés de l'alphabet, des mouvements de danse et de l'architecture, ces motifs sont réutilisés sur les tissus, meubles, bijoux et même sur des objets du quotidien afin de marquer la culture et l'identité khmère.



Le vert représente la verdure luxuriante qui caractérise le Cambodge en saison des pluies. Il évoque ainsi la forêt et les rizières très présentes dans le paysage rural du Cambodge, notamment à Sihanoukville.



Le rose permet à EKL de se distinguer des autres ONG dans le domaine de l'éducation. Sans signification particulière, il joue un rôle esthétique en apportant nuance et perspective au logo.

Règles d'utilisation du logo

La version courte du logo s'utilise principalement pour la communication en interne, ou si le public cible est déjà familier avec l'organisation.



MÉMO INTERNE

mémo interne Del errorum doluptat rectate
velis ima que maximodi rehenihcte inus
susti sae veria sum, que dem. Itasi sedis
dolorae que pos aute nimaximet

La version complète du logo s'utilise pour la communication externe et s'il y a de la place sur le visuel.



Logo - Do et don't



✗ Déformer le logo.



✗ Changer les couleurs du logo.



✗ Changer la police du logo.



✗ Rajouter une ombre au logo.



✗ Faire une rotation au logo.



✗ Le logo en blanc ne peut être placé que sur un fond noir, gris foncé, rose foncé, vert foncé ou brun.



✗ Si le logo en blanc est placé sur un fond coloré, par exemple rose foncé, le fond coloré doit être à 100% opaque.



✓ Ici le rose foncé de l'arrière plan est bien à 100% d'opacité.



- ✗ Il est interdit d'écrire «Enfants de Klang Leu» en dessous du logo carré. Il n'existe pas de logo carré avec le nom complet.



- ✓ Utiliser à la place le logo horizontal.



- ✗ Placer le texte trop près du logo.



- ✓ Respecter au minimum la zone de réserve du logo, pour que le logo puisse respirer.



- ✗ Le logo en noir ne peut être placé que sur un fond blanc ou gris clair.



- ✓ Ici, le logo noir est bien placé sur fond gris.



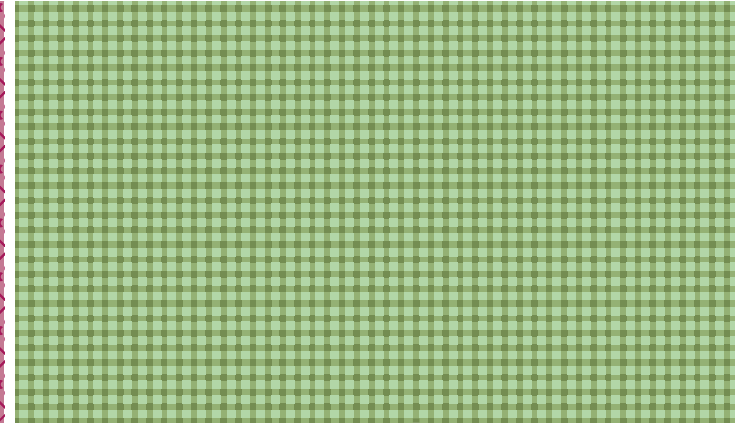
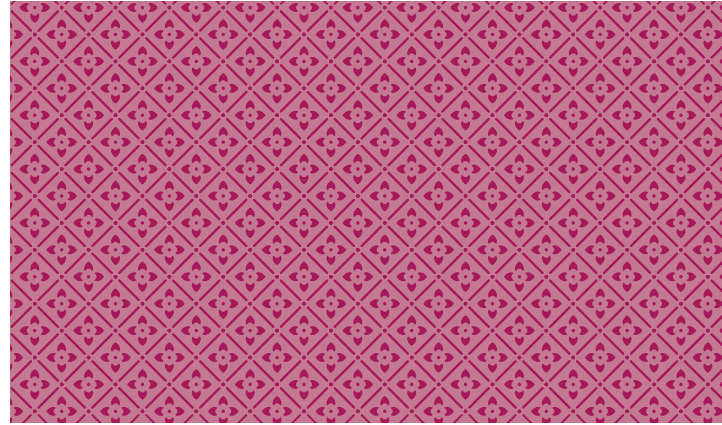
- ✗ Le logo doit être bien lisible et se démarquer du fond.



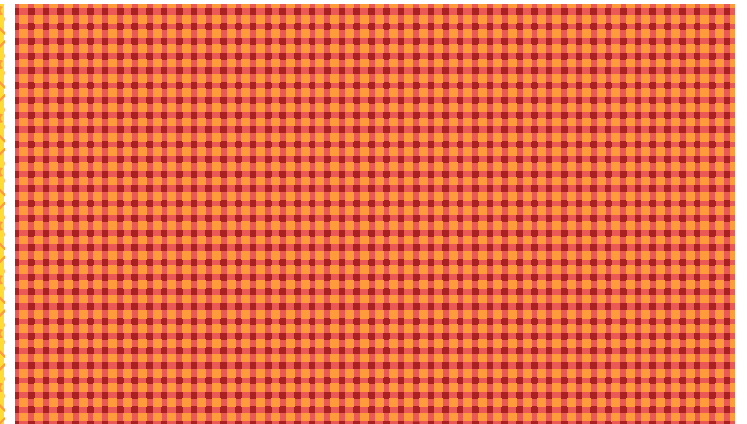
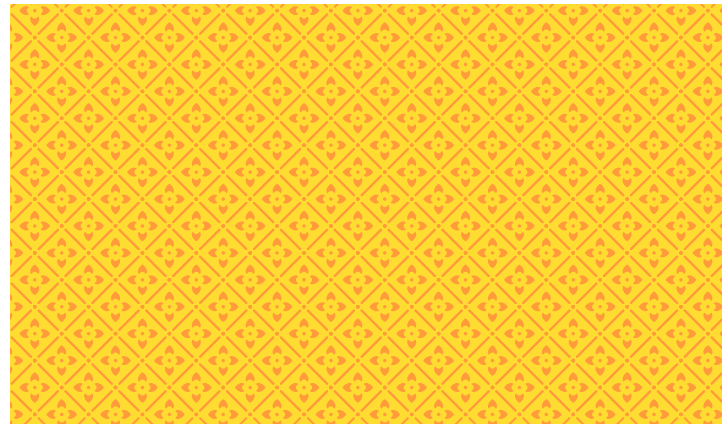
- ✓ Ici, le logo est bien lisible sur un fond suffisamment clair.

Motifs

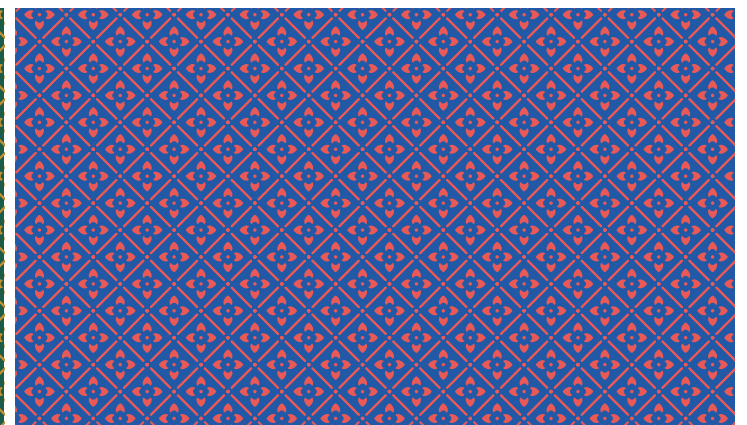
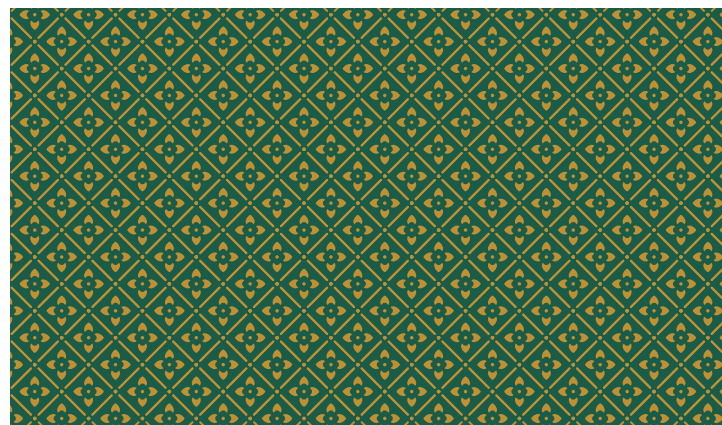
Motifs classiques reprenant la palette de couleurs principale et le graphisme du logo.



Motifs secondaires intégrant la palette de couleurs secondaire.



Les motifs suivants sont disponibles pour égayer un visuel.



Quelques règles d'utilisation des motifs

Les motifs peuvent être utilisés en petites touches, ou en arrière-plan de document. Dans ce dernier cas, faire attention à ce que le texte soit bien lisible sur le motif.

Pour un rendu classique et institutionnel, utiliser les motifs classiques rose ou vert.



Pour un résultat plus festif et dynamique, qui casse avec le rose ou le vert, utiliser les motifs secondaires.

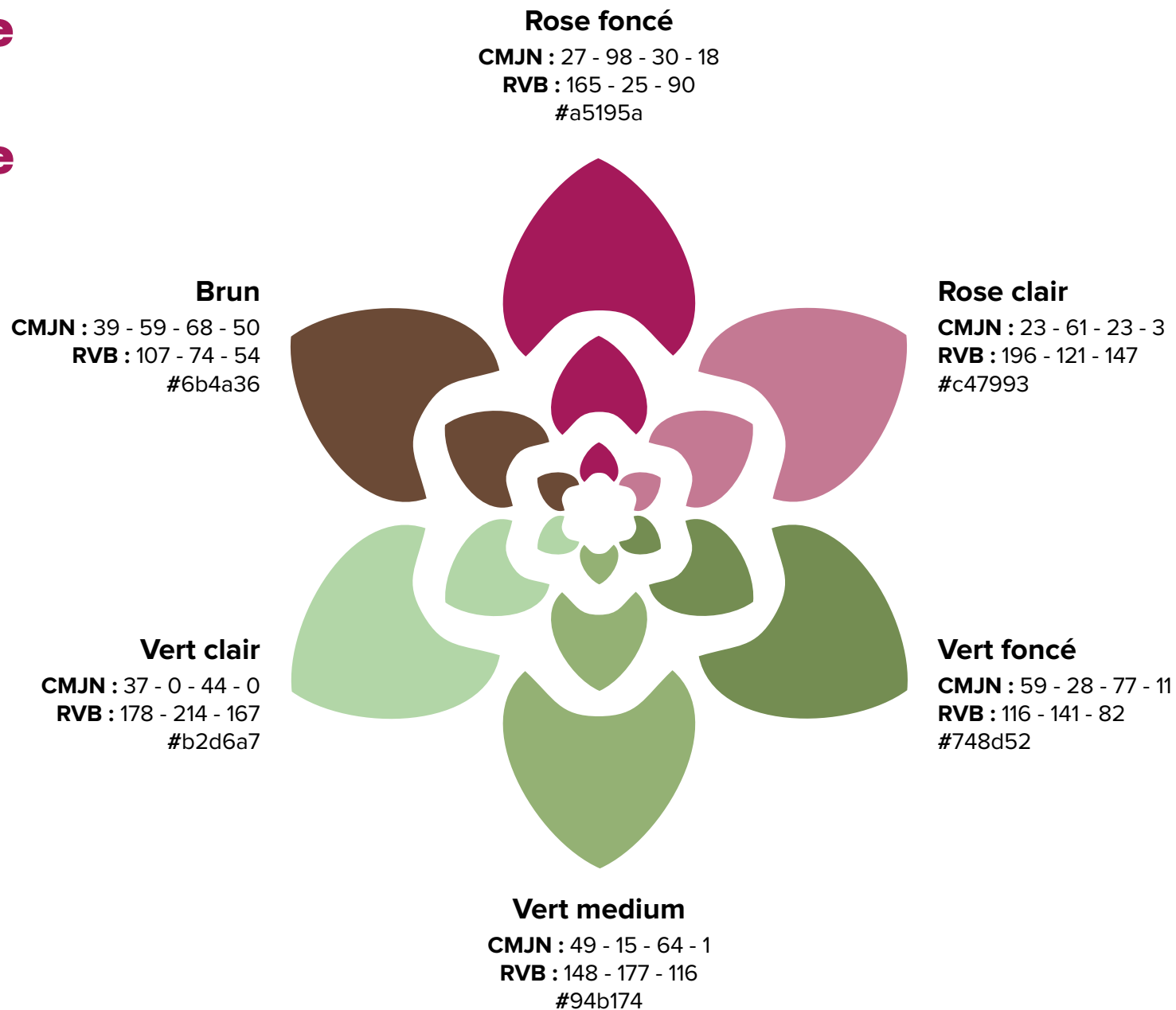


Quelques exemples d'icônes



Le logo et les motifs étant déjà assez denses, préférer des icônes minimalistes pour alléger les visuels.

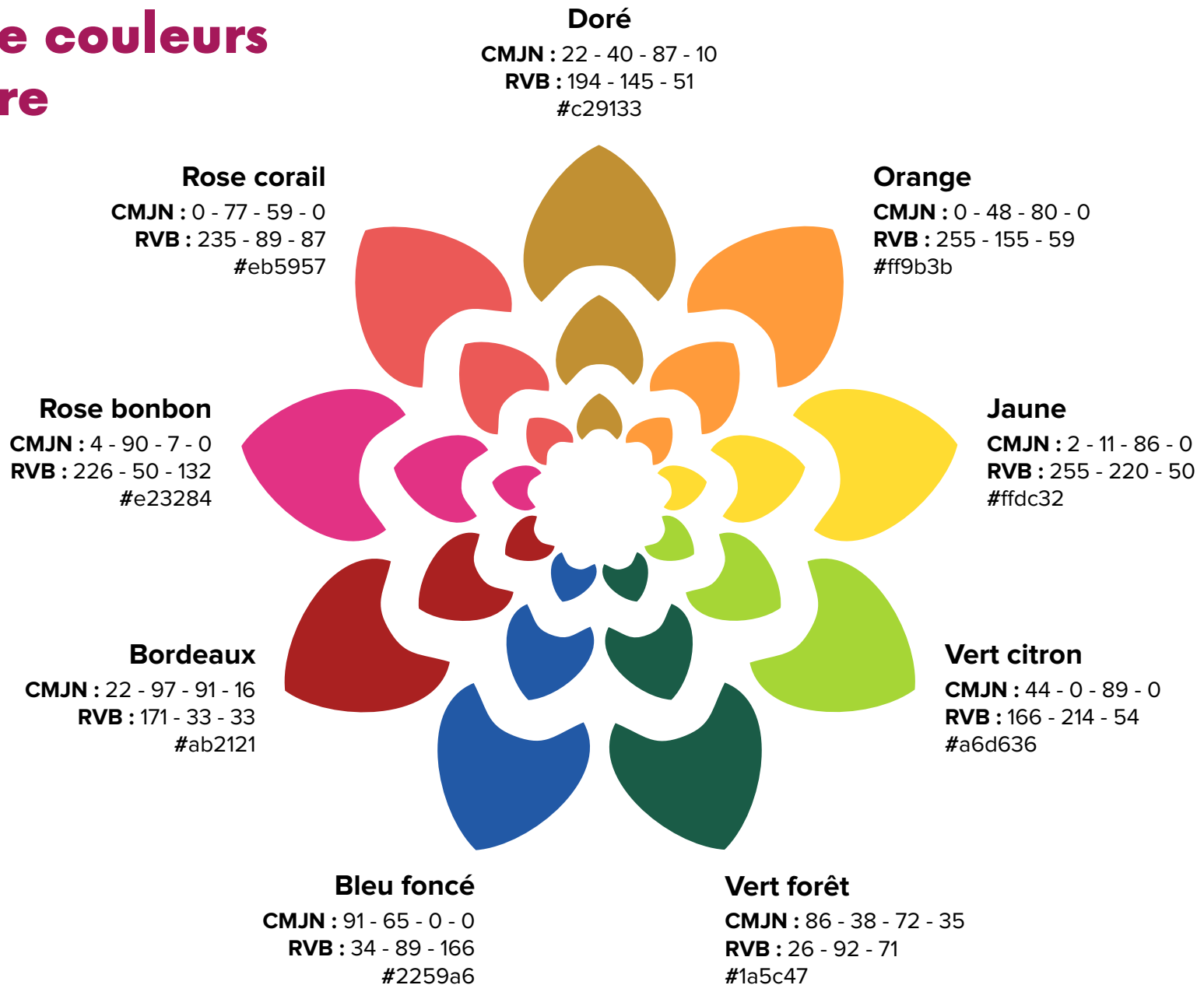
Palette de couleurs principale



La palette de couleurs principale est constituée des 6 couleurs du logo.

Il faut privilégier ces couleurs sur les supports de communication.

Palette de couleurs secondaire



La palette
de couleurs
secondaire
apporte de la
diversité et du
dynamisme à la
palette principale.

Exemple



Typographie

- Titre

Now Bold

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Now Black

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

La police utilisée pour les titres dans les supports de communication est «Now».

Typographie - Corps de texte

Proxima Nova Thin

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÉÈÇÀ
0123456789

Proxima Nova Regular

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Proxima Nova Medium

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÉÈÇÀ
0123456789

Proxima Nova SemiBold

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Proxima Nova Bold

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Proxima Nova ExtraBold

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Proxima Nova Black

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Pour le corps de texte,
utiliser «Proxima Nova».

Typographie - Bureautique

Arial Regular

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

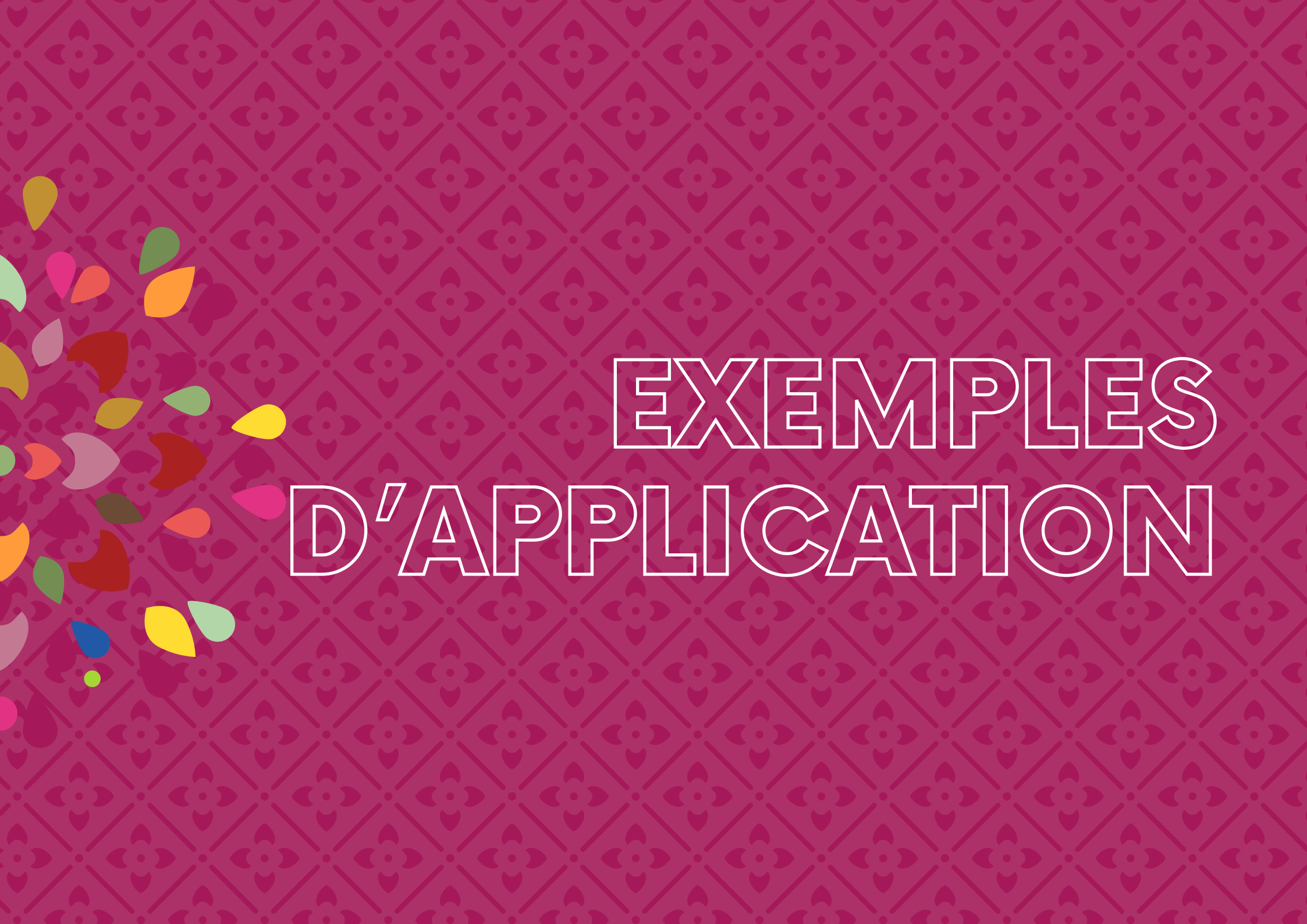
Arial Bold

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Arial Black

Aa abcdefghijklmnopqrstuvwxyz éèçà
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÉÈÇÀ
0123456789

Au cas où «Now» et
«Proxima Nova» ne sont
pas disponibles, par
exemple la bureautique,
utiliser à la place «Arial»
pour les titres et le corps
de texte.



EXEMPLES D'APPLICATION

Carte de visite



Format : 5,5 x 8,5 cm

Papier à entête lettre



+855 16 558 355
ekl@lesenfantsdeklangleu.org
www.lesenfantsdeklangleu.com
EKL - Enfants de Klang Leu
15 rue du Docteur Kerjean 29200 Brest - France
Center 2, Quarter 1, Sihanoukville, Preah Sihanouk, Cambodia

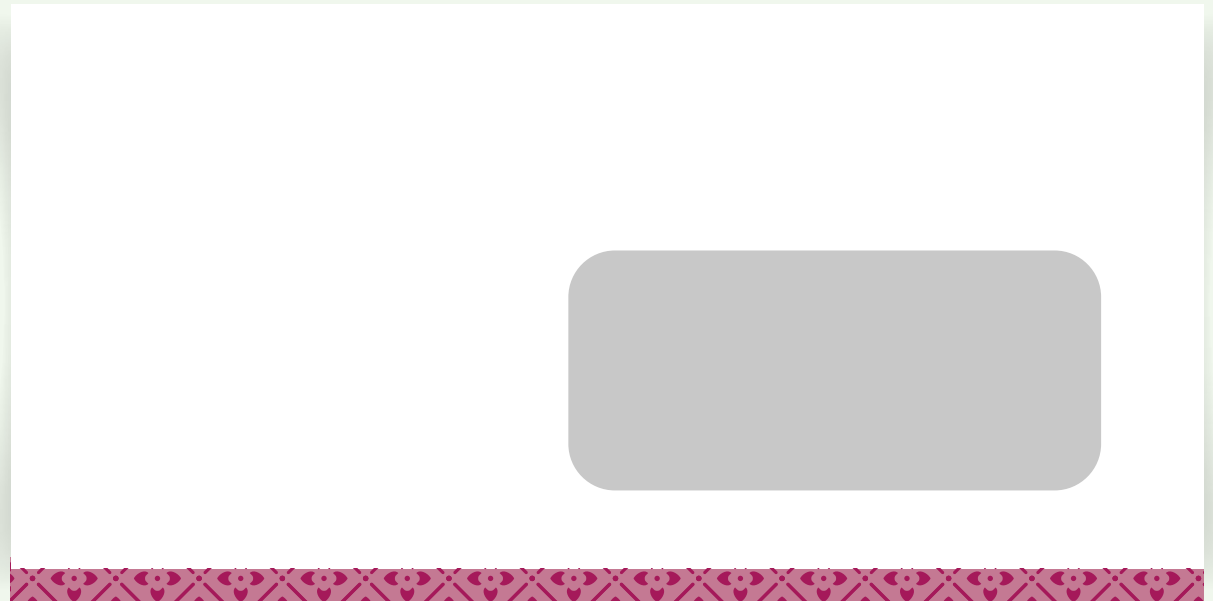


15 rue du Docteur Kerjean 29200 Brest - France
Center 2, Quarter 1, Sihanoukville, Preah Sihanouk, Cambodia
+855 16 558 355

ekl@lesenfantsdeklangleu.org
www.lesenfantsdeklangleu.com
EKL - Enfants de Klang Leu

Format : A4

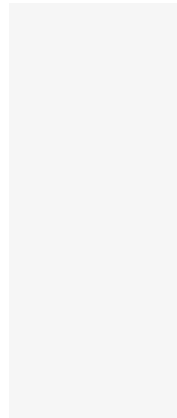
Enveloppe



Page de couverture de document



Communiqué de presse



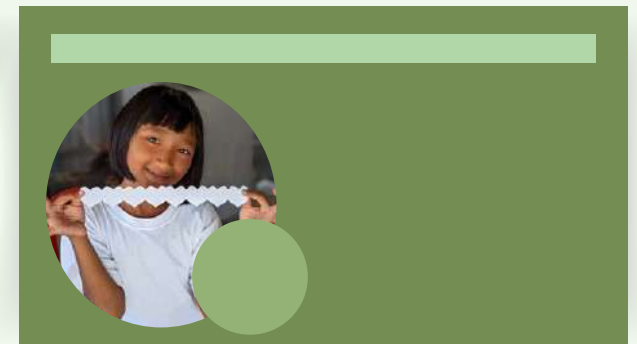
•
•
•
•



Template rapport technique



Présentation Powerpoint



Poster

Journées portes ouvertes

15

16

novembre 2024
08:00 - 17:00

Experiti nossum consequi abor
moditas as mil ipsam ipsuntio.
Itae nectint urerum adis sa
consequatemo excus mi, conse con



+855 16 558 355
ekl@lesenfantsdeklangleu.org
www.lesenfantsdeklangleu.com
EKL - Enfants de Klang Leu
15 rue du Docteur Kerjean 29200 Brest – France
Center 2, Quarter 1, Sihanoukville, Preah Sihanouk, Cambodge

Un lieu d'opportunité pour les enfants

Soutenez nos actions en
faveur de l'éducation pour
les enfants de Klang Leu



FAITES UN DON



+855 16 558 355
ekl@lesenfantsdeklangleu.org
www.lesenfantsdeklangleu.com
EKL - Enfants de Klang Leu
15 rue du Docteur Kerjean 29200 Brest – France
Center 2, Quarter 1, Sihanoukville, Preah Sihanouk, Cambodge

Roll-up



EKL
ENFANTS de
KLANG LEU



Un lieu d'opportunité pour les enfants

Un monde où chaque enfant, quelle que soit son origine sociale, exerce son droit fondamental de vivre son enfance, rempli de rires, de rêves et de possibilités infinies.

Le Centre d'Accueil aspire à être un lieu d'opportunités, offrant aux enfants défavorisés du quartier de Klang Leu un espace sûr et inspirant pour s'épanouir pleinement. Grâce à l'engagement de ses collaborateurs et la solidarité de ses partenaires, EKL travaille à rendre possible cette vision et à rompre le cycle de la pauvreté.

La Vision
Le droit de vivre son enfance et de se réaliser

La mission
Garantir la satisfaction des besoins fondamentaux

La mission d'EKL est de contribuer au bon développement physique et psychologique des enfants afin qu'ils puissent accéder à un avenir meilleur. EKL s'investit pleinement pour assurer un accès infailible à :

- Une éducation de qualité.
- Des soins de santé essentiels et une alimentation équilibrée.
- Des activités sportives, créatives et ludiques.
- Du support aux familles et de l'aide à la parentalité.

+855 16 558 355
ekl@lesenfantsdeklangleu.org
www.lesenfantsdeklangleu.com
EKL - Enfants de Klang Leu
15 rue du Docteur Karjjan 29200 Brest - France
Center 2, Quarter 1, Sihanoukville, Preah Sihanouk, Cambodia



EKL



Un lieu d'opportunité pour les enfants

Banner



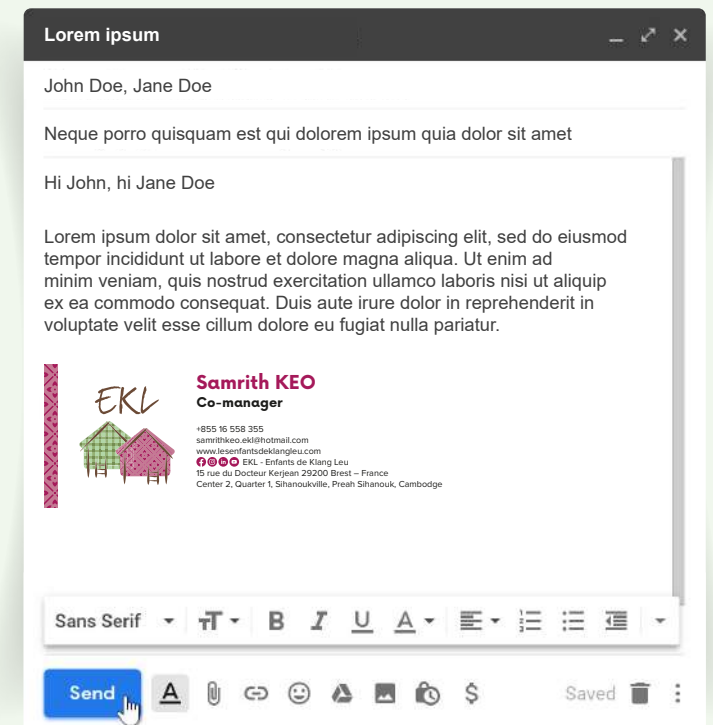
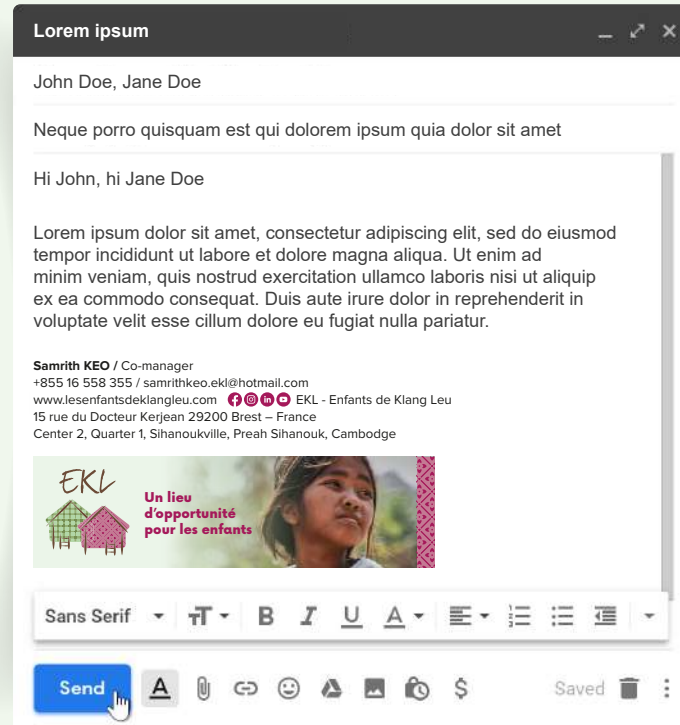
Oriflamme



Post réseaux sociaux



Signature mail



T-shirt



Polo



EKL



+855 16 558 355

ekl@lesenfantsdeklangleu.org

www.lesenfantsdeklangleu.com

    EKL - Enfants de Klang Leu

15 rue du Docteur Kerjean 29200
Brest – France

Center 2, Quarter 1, Sihanoukville,
Preah Sihanouk, Cambodge